

SAFRA PRESENTE SON NOUVEAU BUS HYDROGENE ET SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE AU SALON EUMO A PARIS

Albi, le 7 juin 2022

Premier constructeur français de bus à hydrogène, la société Safra, est présente au salon EUMO (European Mobility Expo) qui a lieu à Paris Porte de Versailles du 7 au 9 juin. Ce grand rendez-vous annuel qui rassemble tous les 2 ans à Paris les différents acteurs du transport public est bien sûr l'occasion pour l'entreprise de mettre en avant son savoir-faire historique, mais aussi et surtout cette année, de promouvoir sa toute dernière création : le Hycity®. Le design de ce nouveau bus à hydrogène est en effet officiellement présenté sur ce salon autour de différentes animations sur le stand Safra.

Un nouveau bus hydrogène au catalogue.

Le Hycity® fait ainsi son entrée officielle dès le 7 juin à 9h à l'ouverture du salon European Mobility Expo. Au travers de différentes animations sur son stand, l'entreprise dévoile les nouvelles lignes de son autobus hydrogène, et expose également les avancées technologiques dont va bénéficier le Hycity® au travers du retour d'expérience de son prédécesseur, le Businova®.

Le Hycity® véhicule zéro émission full hydrogène, offre aux autorités de transports de la mobilité la possibilité de sortir des énergies fossiles. Le Hycity® bénéficie d'une refonte complète de son design intérieur et extérieur et des toutes dernières avancées technologiques. Le véhicule de 12 mètres (la version 18 mètres est prévue en 2023) est proposé en 2 ou 3 portes type tramway avec un plancher plat intégral.

Au niveau des avancées technologiques, la chaîne hydrogène du Hycity® intègre un essieu motorisé de 2x125 kW, une pile à combustible Symbio de 45 kW avec une puissance utile inférieure à 30 kW ce qui permet d'accroître sa durée de vie, une batterie NMC de 130 kWh, le tout alimenté en hydrogène grâce aux 6 réservoirs type 4 qui permettent de stocker sur le pavillon 35 kg d'hydrogène. La batterie n'est utilisée que pour assurer les pics de puissance, la pile à combustible travaillant à un régime de puissance constant. Le Hycity® full H2 n'utilise donc que l'hydrogène comme énergie de traction, et recharge de façon autonome sa batterie, sans aucun besoin d'infrastructure de recharge. La ligne hydrogène a été optimisée par une réduction notable de son circuit afin d'améliorer le TCO du véhicule, et de garantir la sécurité et la maintenabilité du véhicule.

Issu des dernières technologies et d'un design épuré, cet autobus vient compléter le catalogue de solutions autour de la mobilité décarbonée que propose l'entreprise.

Une nouvelle identité visuelle

Un nouveau logo viendra orner les calandres des bus hydrogène fabriqués par l'entreprise. Cette nouvelle identité visuelle marque l'engagement de l'entreprise, ses évolutions et sa projection vers le futur. C'est un logo qui ancre ainsi l'entreprise dans son univers résolument industriel.



Safra est également une entreprise qui a toujours placé les valeurs environnementales et sociétales au cœur de sa stratégie. Cette même stratégie est ainsi soulignée au travers d'une nouvelle base line qui vient acter de son engagement dans la transition énergétique.

Cette nouvelle identité visuelle qui est dévoilée dès le 7 juin sur le salon EUMO résume parfaitement Safra : une entreprise forte, ancrée par son expérience et son savoir-faire reconnus, et dont l'esprit entrepreneurial, précurseur et visionnaire oriente résolument sa stratégie vers l'avenir.

Une stratégie de mobilité décarbonée

Le salon European Mobility Expo est également l'occasion pour l'entreprise Safra de mettre en avant sa stratégie de mobilité décarbonée. Au-delà du lancement du design du Hycity®, c'est en effet un catalogue complet de solutions de mobilités durables qui est présenté. SAFRA inscrit sa stratégie dans les enjeux environnementaux et sociétaux, au travers de ses différentes activités : la construction et la commercialisation de bus hydrogène sous la marque Hycity®, le rétrofit d'autocar en hydrogène, la rénovation et la maintenance lourde de véhicules de transport de personnes, ainsi que le service client.

L'activité historique, la rénovation de matériel de transport de personnes, est le socle de compétences et d'expertises de l'entreprise. Cette activité permet en effet de prolonger la durée de vie de tout type de véhicules de transport de passagers : bus, métro, tramway, funiculaire, et train.

L'activité constructeur rassemble une équipe pluridisciplinaire pour concevoir, fabriquer et commercialiser des autobus électriques fonctionnant à l'hydrogène. Sous la marque Businova®, nos véhicules circulent déjà sur de nombreuses agglomérations françaises qui ont fait le choix transformer leur flotte en zéro émission. Le catalogue est complété cette année par le tout nouveau bus hydrogène proposé par Safra : le Hycity®.

Convaincus depuis longtemps que la technologie hydrogène offre une solution parfaitement adaptée à l'usage des transports lourds, à la mobilité lourde, et donc au transport collectif, Safra a également développé une offre industrielle de rétrofit d'autocars Diesel en autocars hydrogène pour que cet usage interurbain puisse également bénéficier de solutions décarbonées et adaptées, permettant aux autorités organisatrices des transports de bénéficier rapidement de véhicules zéro émission, rechargeable en quelques minutes.

Enfin, Safra a complété cette offre de solutions de mobilité décarbonées par une activité de services, qui permet de proposer des prestations de maintien en condition opérationnelle de leur flotte hydrogène.

A propos

Safra, société française créée en 1955, est un acteur historique de la rénovation des matériels de transport de personnes et un pionnier de la mobilité hydrogène. L'entreprise inscrit sa stratégie dans les enjeux environnementaux, sociétaux et de souveraineté, afin de devenir l'accélérateur leader de la transition énergétique par la décarbonation durable des transports publics en Europe.

Safra est le premier constructeur de bus hydrogène en France, avec 60% de part de marché à fin 2021, et un précurseur du rétrofit de car Diesel vers l'hydrogène, avec la plus importante commande en Europe.

Safra propose des solutions répondant parfaitement aux besoins des autorités de transports de la mobilité vers une décarbonation de leur flotte : la construction et la commercialisation de bus hydrogène, le rétrofit d'autocar en hydrogène, la rénovation et la maintenance lourde de véhicules de transport de personnes, ainsi que le service client.

L'entreprise est implantée à Albi en France, sur un parc de 8,5 hectares, avec plus de 11000 m² de bâtiments couverts, et emploie à ce jour plus de 200 collaborateurs.

Contact presse :

Emmanuelle Saux – e.saux@safra.fr – 05 63 48 44 10